

Innovationen sichtbar machen **Jetzt für die kv.digital Innovation Pitches bewerben**

Die Zukunft der digitalen Versorgung entsteht dort, wo Pioniergeist auf Praxis trifft. Mit den **kv.digital Innovation-Pitches** geben wir im Rahmen des Partnermeetings 2026 erstmals innovativen Projekten aus der ambulanten Versorgung eine Bühne.

Gesucht werden konkrete digitale Lösungen bzw. Projekte mit Zukunft:

- KI-gestützte Anwendungen im Versorgungsalltag
- Plattformlösungen oder neue Zugänge über Schnittstellen
- Automatisierung und Effizienzgewinne
- Interoperabilität im Gesundheitswesen
- Smarte medizinische Kommunikation oder Patienteneinbindung
- oder ... oder ... oder ...

Wer kann teilnehmen?

KVen, Softwarehersteller und andere Unternehmen aus dem digitalen Versorgungskontext

Was Sie erwartet:

- Vorstellung Ihres innovativen Projektes als kompakten 5-Minuten-Pitch live auf unserem Partnermeeting am 17. Juni 2026 in Berlin
- im besten Fall der Gewinn des Publikumspreises

**Sie haben ein passendes Innovationsprojekt?
Dann bewerben Sie sich!**

Einreichfrist: **31. März 2026**
per E-Mail an: **event@kv.digital**



So reichen Sie Ihr Projekt ein

Bitte senden Sie uns Ihr Projekt kompakt und strukturiert unter Angabe dieser Informationen ein:

1. Projekttitle (Kurz und prägnant – optional mit Claim)

2. Einreichende Organisation (Name, Ansprechpartner:in, Funktion, E-Mail)

3. Projektbeschreibung (max. 1.000 Zeichen)

Was macht das Projekt? Für wen? Welches Problem wird gelöst?

4. Innovationsgrad & Relevanz für die ambulante Versorgung (max. 1.000 Zeichen)

Was ist neu oder anders? Welchen konkreten Nutzen bringt das Projekt für Ärzt:innen, MFA, Patient:innen oder andere Akteure?

5. Umsetzungsstand & Ausblick (max. 600 Zeichen)

In welchem Entwicklungsstadium befindet sich das Projekt? Was sind die nächsten Schritte?

6. Pitch-Sprecher:in (Diese Person pitcht auf dem Partnermeeting: Name, Funktion, Rolle im Projekt)

7. Optional: Visualisierung (Screenshot, Mockup oder Foto) als Anhang

Einreichungen bitte bis **31. März 2026** per E-Mail an **event@kv.digital**

Die Auswahl erfolgt durch die kv.digital auf Basis der Kriterien:
Innovationsgrad, Relevanz für die Versorgung, Umsetzbarkeit,
Klarheit & Wirkung des Pitches.

Benachrichtigung der ausgewählten Projekte: bis 15. April 2026

